
OSAM
OPEN STREET ART MUSEUM
Un museo de arte urbano abierto las 24 horas,
instalado en una estructura publicitaria abandonada
y renovado mediante la colaboración de artistas
independientes.

1. ¿QUÉ ES OSAM?

OSAM es un golpe de mano contra el paisaje publicitario. Hemos convertido en museo un kiosko publicitario abandonado en un lugar de mucho paso de Valencia: un módulo acristalado de cuatro caras (120 x 180 cm cada una). Lo contamos aquí para que **Subvertisers International** sepa exactamente qué hemos montado durante más de un año.

2. ¿QUIÉNES HAN INTERVENIDO?

Artista	Qué ha aportado
Fitimollas	*(@fitimollas*) Dos reproducciones directas para sacudir conciencias. Concibió y coordina OSAM.
The Photographer	*(@mrbt62*) Documenta este informe y firma con su icono, que ya anda por la ciudad.
Lemat	(*lemat000*) Dos obras originales de gran formato: el mismo trazo que usa en los muros.
Miguel Collage	*(@miguelcollages*) Dos collages de gran riqueza visual. Lo más es más.
Sonic Armada	*(@sonicarmada*) Una obra original con lobo y mucho trazo.
Deih	*(@deih.xlf*) Una obra original sobre responsabilidad y compromiso ante el deterioro del entorno y de la vida.

3. DE CARTEL A MUSEO

OSAM ocupa un soporte publicitario en desuso y lo cambia por una vitrina de arte contemporáneo de gran formato. Es un pequeño camuflaje museográfico y una forma de decir que la calle también es de quien la mira y se expresa, no solo de las marcas. El cristal del kiosko abandonado ya no protege propiedad privada, sino arte: una «vitrina recuperada para el arte». Las piezas quedan a la altura de los ojos, con el prestigio de una galería pero sin sus barreras, y se integran tan bien en la calle que nadie sospecha.

4. OSAM, ABIERTO DESDE MAYO DE 2025

OSAM abrió el 16 de mayo de 2025 y desde entonces cada pieza llega con una invitación al artista, una visita al espacio y un café.

Las obras, por orden de llegada

1. **Lemat:** obra original con la que se inauguró el museo.
2. **Fitimollas:** reproducción impresa del clásico «Ni trato ni truco».
3. **Fitimollas:** un optotipo o tabla de agudeza visual.
4. **The Photographer:** «The Photographer was here», reproducido en imprenta.
5. **Lemat:** segunda obra original, que releva a la primera.
6. **Sonic Armada:** obra original llena de trazos, con un lobo como protagonista.
7. **Miguel Collage:** reproducción impresa de un collage intervenida con nuevas piezas de collage.
8. **Deih:** obra original, que releva a la de The Photographer.
9. **Miguel Collage:** nueva reproducción impresa de collage, que releva a la anterior.

5.- EL CATÁLOGO DEL OSAM
mayo 2025 – noviembre 2026

1. Cartel de oculista y Ni trato Ni truco.
Artista: FITIMOLLAS (@fitimollas)





2. Del muro a la vitrina
Artista: LEMAT (@lemat000)





3. El lobo suelto
Artista: Sonic Armada (@sonicarmada)



4. Aquí estuvo el fotógrafo
Artista: The Photographer (@mrbt62)



5. Freddie Mercury en collage
Artista: Miguel Collage (@miguelcollages)



6. The world is over if we don't care
Artista: Deih (@deih.xlf)



6.- CONCLUSIONES

OSAM es mucho más que una intervención efímera: demuestra que una ciudad puede recuperar un rincón olvidado y devolvérselo a quien lo recorre, y que cualquier calle podría repetirlo. Al convertir un soporte publicitario en desuso en un museo vivo, damos la vuelta a la lógica del consumo y soltamos una pregunta sencilla e incómoda: ¿**por qué la publicidad invasiva nos parece natural mientras el arte colectivo tiene que justificar que exista**?

Y, bajo la apariencia institucional, OSAM es mucho más sencillo: una charla con café entre artistas que se invitan unos a otros y una vitrina que lleva más de un año abierta para quien camina deprisa y de pronto se frena a mirar. Seis voces distintas caben en cuatro cristales de 120 × 180 centímetros, y quizá esa sea su mayor victoria: la ciudad también puede ser una galería compartida, sin entradas, sin colas y sin barreras.

Pedimos *Surprise* por lo raro que es aguantar tanto, más de un año entre 2025 y 2026, y por el descaro de hacerlo a plena luz del día, con chaleco reflectante y cara de estar trabajando. El soporte comercial deja de servir al mercado y pasa a albergar pensamiento crítico: el chaleco ya no es solo camuflaje, es el uniforme de una guerrilla cultural con poesía insumisa.

FITIMOLLAS & THE PHOTOGRAPHER
19 de noviembre 2026


was here
OVER
NI TRATO
NI TRUCO
AUN
QUENO
prensa
was here


THE WORLD IS
JOER