

ZAP **GAMES**

13 - 27 NOVEMBRE 2026

**DUE SETTIMANE DI AFFINITY GROUP ACTIONS
CONTRO LA MACCHINA PUBBLICITARIA**

ZAP GAMES

BENVENUT* AGLI ZAP GAMES 2026

Il **Black Friday** è vicino - una frenesia annuale di consumismo imposta dal capitalismo 'al dettaglio', schiacciata tra altri eventi di consumo sfrenato come il 'Prime Day di Amazon' e il Natale.

Che importa se siamo nel pieno di una crisi del costo della vita, che importa se mondo è sommerso dall'inquinamento da plastica e le nostre case siano invase dai rifiuti elettronici, il messaggio degli inserzionisti è chiaro: ***"Continue a comprare"***

Questo Novembre 2026 vi invitiamo a prendere parte ad azioni creative contro l'industria della pubblicità e il suo mondo. Vogliamo ridurre il rumore del consumo e l'incitamento senza fine che comprare di più ci renderà più felici. Riprendiamoci i nostri spazi pubblici, a favore delle relazioni umane..



Grand Chambellan, Bruxelles, Belgium, 2023



ZAP GAMES

Z.A.P. (Zone Anti-Publicité)
e francese per **Anti-Advertising Zone**.

È un modello d'azione per
contrastare l'industria della
pubblicità esterna, nato nelle
strade del Belgio nel 2020.



RAP Antibes, France, ZAP Games 2025

COME PARTECIPARE:

1. Dai un'occhiata a questa guida per trovare l'ispirazione.
2. Crea un 'affinity group' con 1 o più amici + compagni*.
3. Passa all'azione contro gli spazi pubblici aziendali all'aperto (cartelloni, schermi pubblicitari, etc) come vuoi, idealmente prima del 27 Nov (così abbiamo tempo di diffondere il tuo lavoro);
4. Informa della tua azione su <https://subvertisers-international.net/report-your-action/>
5. Partecipa all' Awards Ceremony di persona, dettagli TBC.



Photo: Enjoy Your Friends, Birmingham, 2023

ZAPGAMES

Tutti sono invitati a prendere parte ai Giochi come vogliono. La tua azione potrebbe essere semplice come usare degli stickers e dello scotch per coprire gli slogans pubblicitari sui posters, o spegnere le luci di un cartellone pubblicitario, o ri-usare uno stand pubblicitario come vaso per piante, o rimuovere i posters da centinaia di siti pubblicitari per ridurre il volume di consumismo commerciale nelle nostre vite.

Ricorda di fotografare la tua azione e di inviarla a <https://subvertisers-international.net/report-your-action/>



United Kingdom, ZAP Games 2025



Alternatiba and RAP Rennes,
France, ZAP Games 2025

CATEGORIE DI AZIONI

1. PIÙ BELLA

2. GRANDE

3. SCULTURA

4. SORPRESA

5. SCHERMI DIGITALI

6. MAGGIOR NUMERO DI PANNELLI

7. DÉTOURNEMENT POLITICO

8. IL PIÙ FAMILY FRIENDLY

Hai sempre sognato di esibire le tue ultime creazioni artistiche in uno spazio pubblico? Questa è una call per artisti per rendere più belle le strade! Fotografia, disegni, pittura, poemi, collages... lascia libera la tua immaginazione.



"Le fermate dei bus sono luoghi molto più interessanti e utili dove avere arte rispetto ai musei."
— Banksy, 2001

CATEGORIE DI AZIONI

1. PIÙ BELLA
2. GRANDE
3. SCULTURA
4. SORPRESA
5. SCHERMI DIGITALI
6. MAGGIOR NUMERO DI PANNELLI
7. DÉTOURNEMENT POLITICO
8. IL PIÙ FAMILY FRIENDLY

WWW.SUBVERTISERS-INTERNATIONAL.NET



Per chi soffre di manie di grandezza, non mancano certo cartelloni over-size, striscioni, teloni e schermi energivori giganti nelle nostre città per soddisfare il vostro desiderio di azioni su larga scala.

CATEGORIE DI AZIONI

1. PIÙ BELLA
2. GRANDE
3. **SCULTURA**
4. SORPRESA
5. SCHERMI DIGITALI
6. MAGGIOR NUMERO DI PANNELLI
7. DÉTOURNEMENT POLITICO
8. IL PIÙ FAMILY FRIENDLY

ZAPGAMES



Per gli artisti visivi, un invito a re-visitare il design standard del banale cartellone pubblicitario: sculture sperimentali, DIY, pratiche brutaliste e altre forme di de-costruttivismo sono tutte benvenute qui.

CATEGORIE DI AZIONI

1. PIÙ BELLA
2. GRANDE
3. SCULTURA
- 4. SORPRESA**
5. SCHERMI DIGITALI
6. MAGGIOR NUMERO DI PANNELLI
7. DÉTOURNEMENT POLITICO
8. IL PIÙ FAMILY FRIENDLY



Sorprendici! Facci ridere! Facci sognare! Possa il cartellone pubblicitario diventare fonte di meraviglia, intrigo e avventura!

Battute, parole crociate, liste della spesa, sfide, dichiarazioni d'amore, ricette della nonna, predizioni astrologiche sono tutte benvenute in questa categoria jolly.

CATEGORIE DI AZIONI

1. PIÙ BELLA
2. GRANDE
3. SCULTURA
4. SORPRESA
5. SCHERMI DIGITALI
6. MAGGIOR NUMERO DI PANNELLI
7. DÉTOURNEMENT POLITICO
8. IL PIÙ FAMILY FRIENDLY

ZAPGAMES

Per gli entusiasti digitali e altri geni del computer, venite e infiltrate il meraviglioso mondo della pubblicità digitale e regalatevi uno spazio di trasmissione vivace: uno schermo LED a colori e troppa luce 24 ore su 24.



Per chi è meno tecnologico, qualsiasi riutilizzo + intervento su questi colossali sprechi di energia è benvenuto.

CATEGORIE DI AZIONI

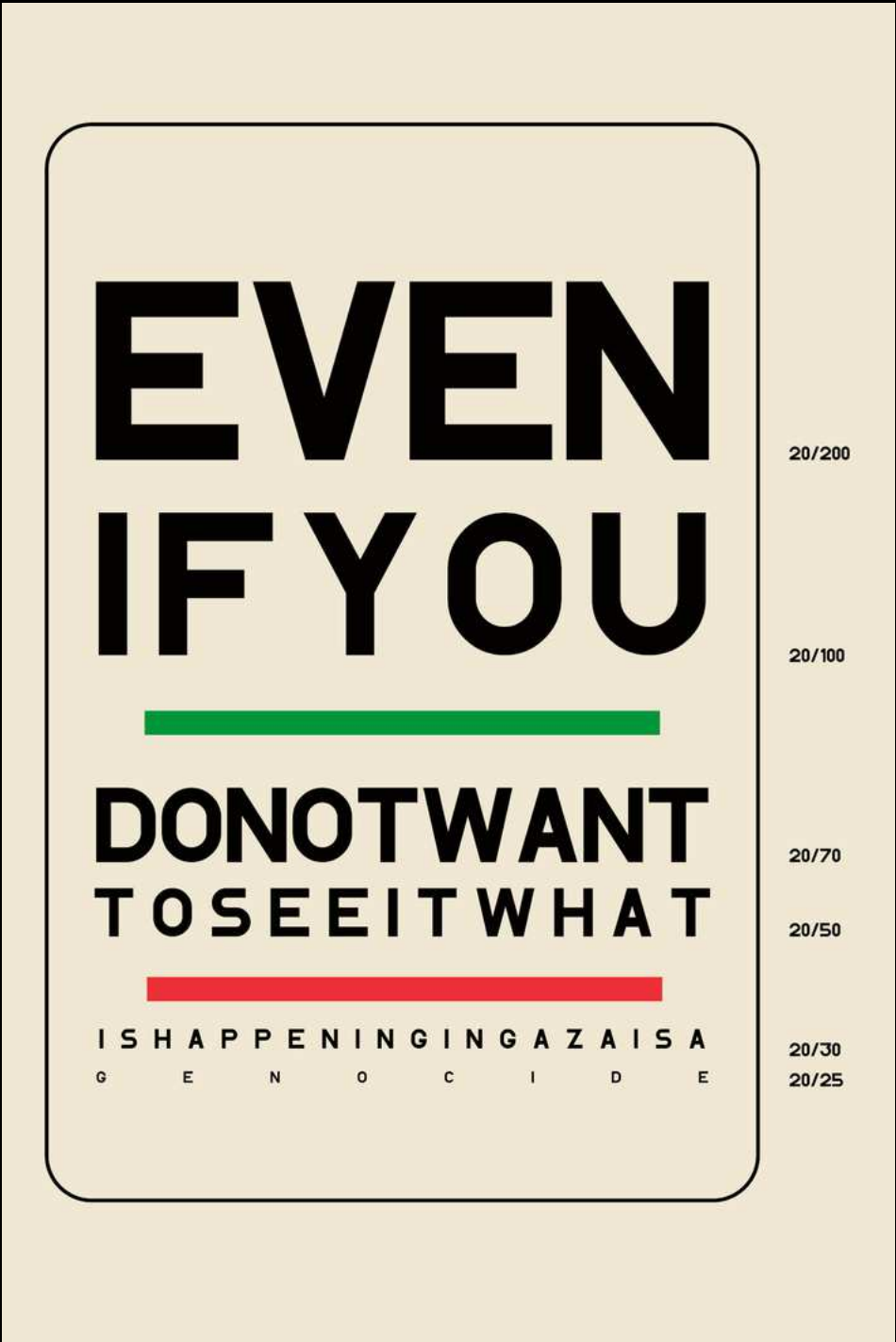
1. PIÙ BELLA
2. GRANDE
3. SCULTURA
4. SORPRESA
5. SCHERMI DIGITALI
- 6. MAGGIOR NUMERO DI PANNELLI**
7. DÉTOURNEMENT POLITICO
8. IL PIÙ FAMILY FRIENDLY



Ami i numeri? Vuoi prenderli tutti?
C'è un premio speciale per il semplice
numero di pannelli pubblicitari
hackerati.

CATEGORIE DI AZIONI

- 1. PIÙ BELLA
- 2. GRANDE
- 3. SCULTURA
- 4. SORPRESA
- 5. SCHERMI DIGITALI
- 6. MAGGIOR NUMERO DI PANNELLI
- 7. DÉTOURNEMENT POLITICO
- 8. IL PIÙ FAMILY FRIENDLY



Considera il cartellone come un mezzo pratico di diffusione pubblica; rendilo tuo per sensibilizzare sulle battaglie che ti stanno più a cuore. Ispiraci a pensare, mettere in discussione e unirvi per creare un mondo progressista, equo e sostenibile.

1. PIÙ BELLA
2. GRANDE
3. SCULTURA
4. SORPRESA
5. SCHERMI DIGITALI
6. MAGGIOR NUMERO DI PANNELLI
7. DÉTOURNEMENT POLITICO
8. IL PIÙ FAMILY FRIENDLY



I ragazz* si stanno ribellando!
Un premio per l'intervento
piu family-friendly.

ZAP GAMES



SUBMISSIONS

Andate su
<https://subvertisers-international.net/report-your-action/>
per inviare la vostra azione.

- **NOME DELL'OPERA**
- **LUOGO**
- **BREVE DESCRIZIONE**
- **ALMENO UNA FOTO DEL LAVORO**

Subvertisers International

Subvertisers International

Creatosi nel 2017, *The Subvertisers' International* è un movimento internazionale di persone e organizzazioni preoccupate di come la pubblicità influenzi la società. Siamo gruppi locali e nazionali di attivisti, artisti, ONGs, no-profit, insegnanti, genitori, scienziati e dottori.

SI è formata da più di 18 gruppi attivi in Belgio, Francia, Germania, UK, Spagna, Portogallo, Argentina, USA e Australia. Per la lista dei gruppi membri: <https://subvertisers-international.net/members/>



Subvertisers' International supporta politicamente tutti i suoi membri nell'usare tattiche non violente implementate per sfidare il sistema pubblicitario. Non si assume responsabilità legali per le azioni dei suoi membri locali.

ZAP GAMES



Sui ZAP Games

Gli ZAP Games sono nati in Belgium nel 2020 su iniziativa di Bruxelles Sans Pub, Liège Sans Pub e Namur Sans Pub.

Il primissimo turno dei Giochi si è tenuto in Belgio, con una categoria “Internazionale” per i gruppi che partecipavano da altri paesi.

Dal 2023, Subvertisers International ha reso gli ZAP Games su larga scala un appuntamento fisso, con gruppi da tutto il mondo che agiscono nei loro paesi e nelle loro città.

Tutte le azioni si troveranno su:
<https://subvertisers-international.net/>

Cosa intendiamo per consumismo?

Consumismo ha diverse definizioni, tra cui:

“la situazione quando troppa attenzione è data al comprare e al possedere cose, spesso cose che non sono davvero necessarie.”

È stato un elemento chiave delle economie capitaliste per oltre 100 anni - ma è accelerato negli anni '80. Oltre a quello che ci è necessario per tirarci fuori da uno stato di povertà, l'idea che un acquisto costante di oggetti migliorerà il nostro benessere è stata smentita per i suoi costi ambientali e le sue false promesse.



Che cos'è 'détournement'?

'Détournement' è francese per 'deviare' o 'hijacking'. È un termine reso popolare da Situationist International a partire dagli anni '50 (da cui i Subvertisers International hanno preso in prestito il nome).

È stato usato dal movimento anti-pubblicità per decenni e definito come:

"rivolgere le espressioni del sistema capitalistico e della sua cultura mediatica contro sé stesse, come quando slogan e loghi vengono utilizzati contro i loro stessi inserzionisti o contro lo status quo politico."



Storia: Chi erano i Situationist International?

Fondati nel 1957 e attivi fino al 1972, i Situazionisti Internazionali credevano che il desiderio umano autentico fosse inevitabilmente in conflitto con la società capitalista e che l'aumento dei salari dei lavoratori non riducesse lo sfruttamento dei lavoratori. Credevano nei consigli operai e si battevano per creare spazi e situazioni in cui le persone potessero interagire senza il peso dello «spettacolo» e delle merci.

La loro critica agli effetti del consumismo e dell'alienazione sotto il capitalismo, sia sul lavoro sia nella Vita Quotidiana, ha trovato conferme nel tempo. I principali situazionisti Raoul Vaneigem e Guy Debord hanno anticipato i social media, l'intelligenza artificiale e lo smartphone, sostenendo che si stava avvicinando una condizione di profonda alienazione e che un giorno le persone sarebbero arrivate a trattare persino se stesse come merci. Debord criticava una cultura mediatica che forniva una copertura alla natura oppressiva del capitalismo e che penetrava negli aspetti più elementari della vita quotidiana.

Il testo qui sopra è stato adattato dall'Anarchist Review of Books, Spring 2023
<https://www.anarchistreviewofbooks.org/about-this-issue-arb-5-winter-spring-2023/>



L'Internazionale Situazionista voleva una gioia autentica in un mondo sommerso da jingle pubblicitari, incidenti automobilistici trasformati in spettacolo sugli schermi giganti e illusioni di una vita migliore attraverso una facciata migliore; un mondo in cui gli oggetti venivano protetti più della vita umana.

“«Dobbiamo abolire i bisogni pseudo-naturali e i falsi desideri che il sistema fabbrica quotidianamente per preservare il proprio potere.»

- Guy Debord

Subvertisers International

Goditi gli ZAP Games e condividi
le tue azioni con Subvertisers
International sui social:

@SubvertisersInt

e con l'hashtag
#ZAPGames2026



Photo: un cover up temporaneo di una pubblicit  a Norwich, Inghilterra, 2022