

ZAP **GAMES**

DU 13 AU 27 NOVEMBRE 2026

**2 SEMAINES D'ACTIONS PAR EQUIPES
CONTRE LA PUB ET SON MONDE**

ZAP GAMES

ZAP GAMES 2026 : BIENVENUE !

Bientôt, le **Black Friday** sera de retour – une fête consumériste frénétique que nous impose le capitalisme, comprimée entre les deux autres fièvres acheteuses du « Amazon Prime Day » et de Noël.

Peu importe que nous vivions une crise du coût de la vie, que le monde se noie dans la pollution plastique, que nos maisons débordent de déchets électroniques, le message des publicitaires est clair : « **Continuez à acheter** ».

En novembre 2026, nous vous invitons à prendre des mesures créatives contre l'industrie de la publicité extérieure et son monde. Nous voulons réduire le bruit du consumérisme et l'incitation sans fin à acheter plus de choses pour être heureux·ses. Réclamons nos espaces publics en faveur de la connexion humaine.





Recouvrement de panneau publicitaire
par RAP Antibes, France, ZAP Games 2025

ZAP GAMES

Z.A.P. veut dire
Zone Anti-Publicité.
Ce mouvement d'action contre
l'industrie de la publicité
extérieure nous vient des rues
de Belgique depuis 2021.



Pochoir aposé sur un panneau publicitaire
par RAP Antibes, ZAP Games 2025

COMMENT PARTICIPER :

1. Parcourez ce guide pour vous inspirer de nouvelles idées.
2. Formez une équipe avec un·e ou plusieurs ami·es et camarades.
3. Agissez contre la publicité extérieure via les dispositifs privatifs (panneaux d'affichage, écrans publicitaires numériques, etc.) comme vous le souhaitez, idéalement avant le 27 (pour que nous ayons le temps de donner de la visibilité à vos exploits).
4. Enregistrez votre action sur subvertisers-international.net/report-your-action/
5. Participez à la cérémonie de remise des prix, détails à venir prochainement.



Enjoy Your Friends, Birmingham, Royaume-Uni, 2023

ZAPGAMES

Vous êtes tous et toutes invité·es à participer aux Jeux comme vous l'entendez. Vos actions peuvent être aussi variées que d'utiliser des autocollants et du ruban adhésif pour masquer les slogans sur les affiches, d'éteindre les lumières de panneaux publicitaires, de redéfinir l'usage d'un dispositif avec de la verdure et de la nature, ou de retirer les affiches de centaines de panneaux pour réduire le volume du consumérisme commercial dans nos vies.

N'oubliez pas de photographier votre action et de la soumettre sur subvertisers-international.net/report-your-action/



"Les pubs sont mortes à tes yeux ?
Rejoins la résistance contre la publicité
extérieure", Royaume-Uni, ZAP Games 2025

BLACK FRIDAY



Visuel créé par les membres des groupes
locaux rennais d'Alternatiba et RAP,
France, ZAP Games 2025

CATÉGORIES D'ACTIONS

1. LE PLUS BEAU PANNEAU

2. BIG

3. SCULPTURE

4. SURPRISE

5. ÉCRANS NUMÉRIQUES

6. LE PLUS GRAND NOMBRE DE PANNEAUX DÉTOURNÉS

7. DÉTOURNEMENT POLITIQUE

8. LE PLUS FAMILIAL

Vous avez toujours rêvé d'exposer vos dernières créations artistiques dans l'espace public ?
Ceci est un appel aux artistes pour embellir les rues ! Photographies, dessins, peintures, poèmes, collages... laissez libre cours à votre imagination.



« Les arrêts de bus sont des endroits bien plus intéressants et utiles pour l'art que les musées. »
Banksy, 2001

CATÉGORIES D'ACTIONS

1. LE PLUS BEAU PANNEAU
2. BIG
3. SCULPTURE
4. SURPRISE
5. ÉCRANS NUMÉRIQUES
6. LE PLUS GRAND NOMBRE DE PANNEAUX DÉTOURNÉS
7. DÉTOURNEMENT POLITIQUE
8. LE PLUS FAMILIAL

WWW.SUBVERTISERS-INTERNATIONAL.NET



Pour celles et ceux qui ont la folie des grandeurs, les publicités surdimensionnées, les panneaux d'affichage, les banderoles, les bâches et les écrans géants énergivores ne manquent pas dans nos villes pour satisfaire vos désirs d'action à grande échelle.

CATÉGORIES D' ACTIONS

1. LE PLUS BEAU PANNEAU
2. BIG
3. SCULPTURE
4. SURPRISE
5. ÉCRANS NUMÉRIQUES
6. LE PLUS GRAND NOMBRE DE PANNEAUX DÉTOURNÉS
7. DÉTOURNEMENT POLITIQUE
8. LE PLUS FAMILIAL



Pour les artistes plastiques, il s'agit d'une invitation à revisiter la conception ordinaire du banal panneau publicitaire : la sculpture expérimentale, le fait-maison, les pratiques brutalistes et autres dé-constructivismes sont tous les bienvenus.

CATÉGORIES D' ACTIONS

1. LE PLUS BEAU PANNEAU
2. BIG
3. SCULPTURE
4. **SURPRISE**
5. ÉCRANS NUMÉRIQUES
6. LE PLUS GRAND NOMBRE DE PANNEAUX DÉTOURNÉS
7. DÉTOURNEMENT POLITIQUE
8. LE PLUS FAMILIAL



Surprenez-nous ! Faites-nous rire !
Faites-nous rêver ! Que le panneau publicitaire quotidien devienne une source d'émerveillement, d'intrigue et d'aventure ! Blagues, mots croisés, listes de courses, défis, déclarations d'amour, recettes de grand-mère, prédictions astrologiques seront appréciés dans cette catégorie joker.

CATÉGORIES D' ACTIONS

1. LE PLUS BEAU PANNEAU
2. BIG
3. SCULPTURE
4. SURPRISE
- 5. ÉCRANS NUMÉRIQUES**
6. LE PLUS GRAND NOMBRE DE PANNEAUX DÉTOURNÉS
7. DÉTOURNEMENT POLITIQUE
8. LE PLUS FAMILIAL



Pour les passionné·es du numérique et autres génies de l'informatique, venez infiltrer le monde merveilleux des écrans publicitaires et offrez-vous un espace de diffusion vivant : un écran LED en couleurs et trop lumineux 24 heures sur 24.

Pour les moins technophiles, toute réutilisation et/ou intervention contre ces colossales déperditions d'énergie seront également saluées.

CATÉGORIES D'ACTIONS

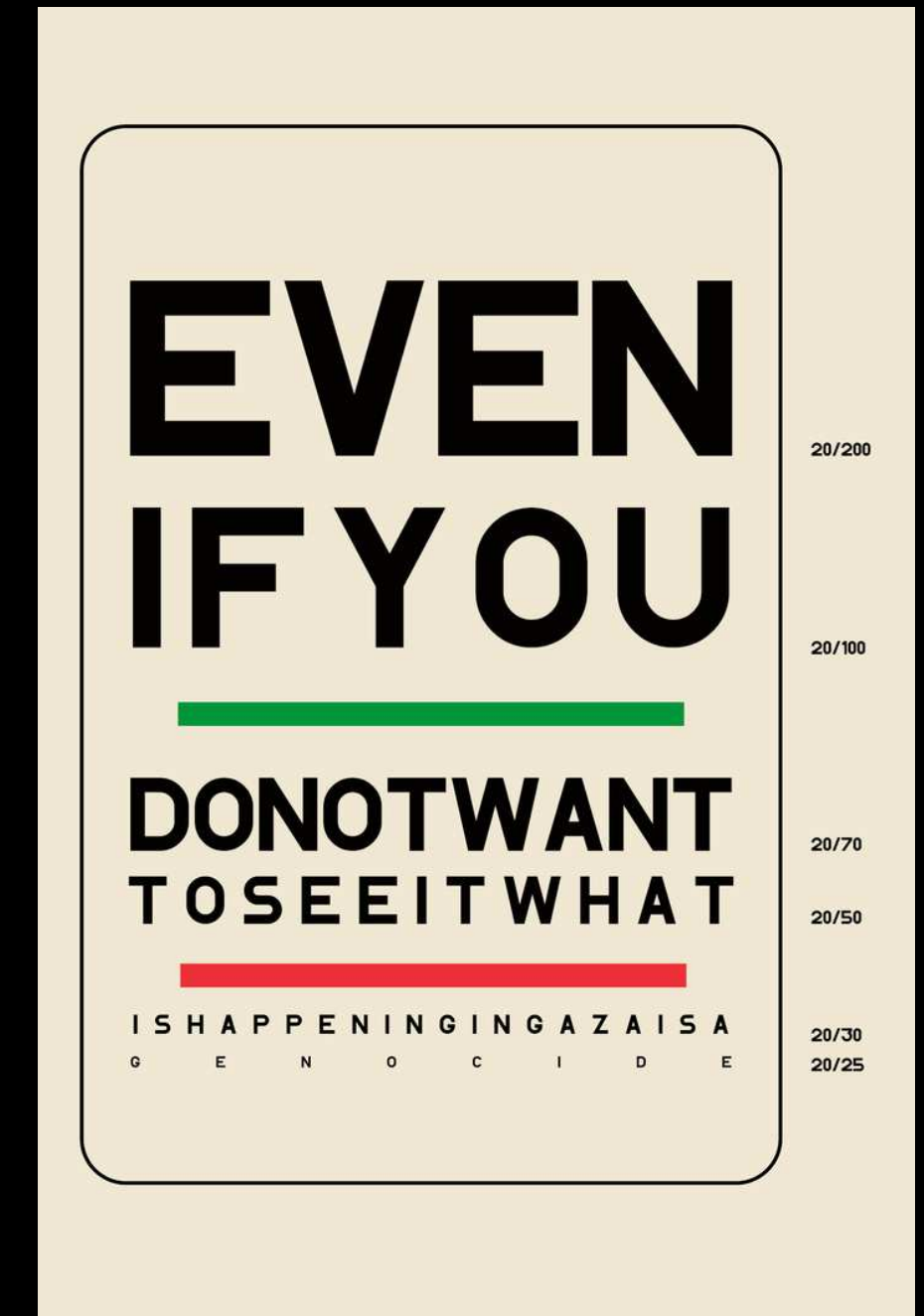
1. LE PLUS BEAU PANNEAU
2. BIG
3. SCULPTURE
4. SURPRISE
5. ÉCRANS NUMÉRIQUES
- 6. LE PLUS GRAND NOMBRE
DE PANNEAUX DÉTOURNÉS**
7. DÉTOURNEMENT POLITIQUE
8. LE PLUS FAMILIAL



Vous aimez les nombres ? Vous voulez tous les attraper ? Il existe un prix spécial pour la plus grande quantité de panneaux publicitaires piratés.

CATÉGORIES D' ACTIONS

1. LE PLUS BEAU PANNEAU
2. BIG
3. SCULPTURE
4. SURPRISE
5. ÉCRANS NUMÉRIQUES
6. LE PLUS GRAND NOMBRE DE PANNEAUX DÉTOURNÉS
7. DÉTOURNEMENT POLITIQUE
8. LE PLUS FAMILIAL



Considérez le panneau d'affichage comme un moyen pratique de diffusion publique ; faites-le vôtre afin de sensibiliser le public aux luttes qui vous tiennent à cœur. Invitez-nous à réfléchir, à nous interroger et à nous rassembler pour créer un monde progressiste, équitable et durable.

1. LE PLUS BEAU PANNEAU
2. BIG
3. SCULPTURE
4. SURPRISE
5. ÉCRANS NUMÉRIQUES
6. LE PLUS GRAND NOMBRE
DE PANNEAUX DÉTOURNÉS
7. DÉTOURNEMENT POLITIQUE
8. LE PLUS FAMILIAL



Les enfants se révoltent !

Un prix pour l'intervention
la plus familiale ou
intergénérationnelle.



ZAP GAMES

CONTRIBUTIONS

Merci de vous rendre sur le site
<https://subvertisers-international.net/report-your-action/>
pour soumettre vos actions.

- **NOM DE L'ŒUVRE**
- **LOCALITÉ, VILLE**
- **COURTE DESCRIPTION**
- **AU MOINS UNE PHOTO
DE VOTRE ACTION**

Subvertisers International

À propos de *Subvertisers International*

Formé en 2017, *The Subvertisers International* est un mouvement d'individu·es et d'organisations concerné·es par la manière dont la publicité affecte la société à travers le monde. Nous sommes des groupes locaux et nationaux d'activistes, d'artistes, d'ONG, d'organisations à but non lucratif, d'enseignant·es, de parents, de scientifiques et de médecins.

Le mouvement compte une vingtaine de groupes actifs en Belgique, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne, au Portugal, en Argentine, aux États-Unis et en Australie.

La liste des groupes membres est disponible à l'adresse suivante : <https://subvertisers-international.net/members/>

Détournement d'affiches publicitaires par RAP Lille, France, ZAP Games 2025



Subvertisers International soutient politiquement toutes ses membres dans l'utilisation de tactiques non violentes mises en œuvre pour contester le système publicitaire. Il n'assume cependant pas la responsabilité juridique des actions de ses membres locaux.

ZAP GAMES



À propos des ZAP Games

Les ZAP Games ont débuté en Belgique en 2021 à l'initiative de Bruxelles Sans Pub, de Liège Sans Pub et de Namur Sans Pub.

Les tous premiers rounds des Jeux se sont déroulés en Belgique, avec une catégorie “International” pour les groupes participant depuis d’autres pays.

Depuis 2023, Subvertisers International ritualise des ZAP Games à grande échelle, avec des groupes du monde entier se mobilisant dans leurs propres villes.

L’ensemble des actions sont publiées à l’adresse suivante :
<https://subvertisers-international.net/>

Qu'entend-on par « consumérisme » ?

Le consumérisme a plusieurs définitions, comme :

« la situation où l'on accorde trop d'attention à l'achat et à la possession de choses, souvent des choses qui ne sont pas vraiment nécessaires. »

Il s'agit d'une caractéristique essentielle des économies capitalistes depuis plus de 100 ans, qui s'est accentuée à partir des années 1980. Au-delà de ce dont nous avons besoin pour sortir d'un niveau de vie médiocre, l'idée que l'acquisition constante d'objets matériels améliorera notre bien-être a été démentie en raison de son impact sur l'environnement et de sa promesse d'épanouissement factice.



Illustration du manifeste de Résistance
à l'Agression Publicitaire, Cha', 2020

Qu'est-ce que le détournement ?

Il s'agit d'un terme popularisé par l'Internationale Situationniste dans les années 1950 (à laquelle Subvertisers International a emprunté son nom).

Il est utilisé par le mouvement anti-publicité depuis des décennies et se définit comme suit :

« retourner les expressions du système capitaliste et de sa culture médiatique contre lui-même, comme lorsque les slogans et les logos sont retournés contre leurs annonceurs ou le statu quo politique. »



Histoire : Qui était l'Internationale Situationniste ?

Active de 1957 à 1972, l'Internationale Situationniste pensait que le désir humain authentique était inévitablement en conflit avec la société capitaliste et que l'augmentation du salaire des travailleur·euses ne diminuait pas leur exploitation. Elle croyait aux conseils de travailleur·euses et luttait pour créer des espaces et situations où les gens pouvaient interagir sans le fardeau du « spectacle » et des marchandises.

Leur critique des effets du consumérisme et de l'aliénation dans le cadre du capitalisme, tant au travail qu'au quotidien, a été confirmée. Les situationnistes Raoul Vaneigem et Guy Debord ont anticipé les réseaux sociaux, l'intelligence artificielle et le smartphone, avançant qu'un profond état d'aliénation était à venir et que les gens se traiteraient un jour eux-mêmes comme des marchandises. Debord a critiqué une culture médiatique qui couvrait la nature oppressive du capitalisme et s'infiltrait dans les aspects les plus fondamentaux de la vie.

Texte ci-dessus adapté de l'Anarchist Review of Books, printemps 2023
<https://www.anarchistreviewofbooks.org/about-this-issue-arb-5-winter-spring-2023/>



L'Internationale Situationniste voulait une joie authentique dans un monde noyé de jingles publicitaires, de carambolages sur grand écran et d'illusions d'une vie meilleure à travers une meilleure façade, un monde où les objets sont protégés au détriment de la vie humaine.

« Il faut abolir les pseudo-besoins et les faux désirs que le système fabrique chaque jour pour conserver son pouvoir. »

- Guy Debord

#ZAPGAMES2026

[@SubvertisersInt](#)

WWW.SUBVERTISERS-INTERNATIONAL.NET

Subvertisers International

**Amusez-vous pour les ZAP Games
et partagez vos actions
avec Subvertisers International
sur les réseaux sociaux :**

[@SubvertisersInt](#)

**et avec le hashtag
[#ZAPGames2026](#)**

ZAPGAMES



Recouvrement de panneaux publicitaires par RAP Lyon, France, ZAP Games 2024