

ZAP ~~ZAP~~ GAMES

15 - 28 NOVIEMBRE 2025
DOS SEMANAS DE ACCIONES
CONTRA LA MAQUINA PUBLICITARIA

ZAP GAMES



BIENVENIDOS A LOS ZAP GAMES 2025.

Pronto volverá Black Friday, el frenesí consumista anual que nos impone el capitalismo entre otros periodos de compras compulsivas como el «Amazon Prime Day» y la Navidad.

No importa que estemos en una crisis del coste de la vida, que el mundo se esté ahogando en contaminación plástica y que nuestras casas se desborden de residuos electrónicos: el mensaje de los anunciantes es claro: «*Sigue comprando*».

Este noviembre de 2025, te invitamos a emprender acciones creativas contra la industria de la publicidad exterior y su mundo. Queremos reducir el ruido del consumismo y la incitación constante a que comprar más cosas nos hará felices. Recuperemos nuestros espacios públicos en favor de la conexión humana.

ZAP GAMES

Z.A.P (Zone Anti-Publicité) significa «zona anti-publicidad» en francés. Se trata de un marco para tomar medidas contra la industria de la publicidad exterior que surgió en las calles de Bélgica en 2020.



Foto: Carteles publicitarios pegados con cinta adhesiva para crear una pasarela de 400 metros.

CÓMO PARTICIPAR:

1. Echa un vistazo a esta guía para inspirarte con nuevas ideas.
2. Forma un «grupo de afinidad» con uno o más amigos y compañeros.
3. Actúa contra los espacios publicitarios corporativos al aire libre (vallas publicitarias, pantallas digitales, etc.) como prefieras, idealmente antes del 28 de noviembre (para que tengamos tiempo de difundir tu buen trabajo).
4. Informa de tu acción en www.subvertisers-international.net/ZAP.
5. Asiste en persona a la ceremonia de entrega de premios, cuyos detalles se confirmarán próximamente.



Foto: Enjoy Your Friends, Birmingham, 2023

ZAPGAMES

Todo el mundo está invitado a participar en los Juegos como desee. Su acción puede ser tan simple como utilizar pegatinas y cinta adhesiva para interrumpir los eslóganes publicitarios de los carteles, apagar las luces de una valla publicitaria, reutilizar un soporte publicitario para alojar vegetación y naturaleza, o retirar los carteles de cientos de sitios publicitarios para reducir el volumen del consumismo comercial en nuestras vidas.

Recuerda fotografiar tu acción y enviarla a www.subvertisers-international.net/ZAPGames.



Photos. L: "FAST FASHION IS HELL" de RAP Paris (ZAP Games 2024)
R: "Behind the silhouettes, there are people", Valencia, Spain (ZAP Games 2024)

CATEGORÍAS DE ACCIÓN

ACTION CATEGORIES

1. LA MÁS BELLA

2. GRANDE

3. ESCULTURA

4. SORPRESA

5. PANTALLAS DIGITALES

6. MAYOR NÚMERO

7. DÉTOURNEMENT POLÍTICO

8. LA MÁS "FAMILY FRIENDLY"

¿Siempre has soñado con exponer tus últimas creaciones artísticas en un espacio público? ¡Esta es una convocatoria para que los artistas embellezcan las calles! Fotografía, dibujos, pinturas, poemas, collages... da rienda suelta a tu imaginación.



“Las paradas de autobús son lugares mucho más interesantes y útiles para exponer arte que los museos.”

— > Banksy, 2001

ACTION CATEGORIES

1. LA MÁS BELLA
2. GRANDE
3. ESCULTURA
4. SORPRESA
5. PANTALLAS DIGITALES
6. MAYOR NÚMERO
7. DÉTOURNEMENT POLÍTICO
8. LA MÁS "FAMILY FRIENDLY"



WWW.SUBVERTISERS-INTERNATIONAL.NET



Para los que sufren de delirios de grandeza, en nuestras ciudades no faltan anuncios publicitarios de gran tamaño, vallas publicitarias, pancartas, lonas y pantallas gigantes que consumen mucha energía, para satisfacer su deseo de acciones a gran escala.

ACTION CATEGORIES

1. LA MÁS BELLA
2. GRANDE
3. ESCULTURA
4. SORPRESA
5. PANTALLAS DIGITALES
6. MAYOR NÚMERO
7. DÉTOURNEMENT POLÍTICO
8. LA MÁS "FAMILY FRIENDLY"



Para los artistas visuales, una invitación a revisar el diseño habitual de las banales vallas publicitarias: esculturas experimentales, bricolaje, prácticas brutalistas y otros deconstructivismos son bienvenidos aquí.

ACTION CATEGORIES

1. LA MÁS BELLA
2. GRANDE
3. ESCULTURA
4. SORPRESA
5. PANTALLAS DIGITALES
6. MAYOR NÚMERO
7. DÉTOURNEMENT POLÍTICO
8. LA MÁS "FAMILY FRIENDLY"



¡Sorpréndenos! ¡Haznos reír! ¡Haznos
soñar! ¡Que las vallas publicitarias
cotidianas se conviertan en una
fuente de asombro, intriga y
aventura!

Chistes, crucigramas, listas de la
compra, retos, declaraciones de amor,
recetas de la abuela, predicciones
astrológicas... Todo es bienvenido en
esta categoría comodín.

ACTION CATEGORIES

1. LA MÁS BELLA
2. GRANDE
3. ESCULTURA
4. SORPRESA
5. PANTALLAS DIGITALES
6. MAYOR NÚMERO
7. DÉTOURNEMENT POLÍTICO
8. LA MÁS "FAMILY FRIENDLY"

ZAPGAMES

Para los entusiastas de lo digital y otros genios de la informática, venid a adentraros en el maravilloso mundo de la publicidad digital y disfrutad de un alegre espacio de retransmisión: una pantalla LED a todo color y con mucha luz las 24 horas del día.



Para los menos expertos en tecnología, cualquier reutilización o intervención de estos enormes desperdicios de energía también es bienvenida.

ACTION CATEGORIES

1. LA MÁS BELLA
2. GRANDE
3. ESCULTURA
4. SORPRESA
5. PANTALLAS DIGITALES
- 6. MAYOR NÚMERO**
7. DÉTOURNEMENT POLITICO
8. LA MÁS "FAMILY FRIENDLY"



¿Te gustan las métricas? ¿Hazte con todos? Hay un premio especial por el número total de publicidades pirateadas.

ACTION CATEGORIES

1. LA MÁS BELLA
2. GRANDE
3. ESCULTURA
4. SORPRESA
5. PANTALLAS DIGITALES
6. MAYOR NÚMERO
7. DÉTOURNEMENT POLÍTICO
8. LA MÁS "FAMILY FRIENDLY"



Considera la valla publicitaria como un medio práctico de difusión pública; hazla tuya para dar a conocer las causas que te interesan. Inspíranos a pensar, cuestionar y unirnos para crear un mundo progresista, equitativo y sostenible.

1. LA MÁS BELLA
2. GRANDE
3. ESCULTURA
4. SORPRESA
5. PANTALLAS DIGITALES
6. MAYOR NÚMERO
7. DÉTOURNEMENT POLÍTICO
8. LA MÁS "FAMILY FRIENDLY"



¡Los niños se están rebelando!

Un premio a la intervención más "family-friendly" o intergeneracional.

ZAPGAMES



ENTREGA

[www.subvertisers-international.net/
action/zap-games/](http://www.subvertisers-international.net/action/zap-games/)
para entregar tu arte y un breve informe

- **NOMBRE DE LA OBRA**
- **UBICACIÓN**
- **BREVE DESCRIPCIÓN**
- **AL MENOS UNA FOTO DE LA OBRA**

Subvertisers International

Acerca de Subvertisers International

Fundada en 2017, The Subvertisers' International es un movimiento internacional de personas y organizaciones preocupadas por el impacto de la publicidad en la sociedad. Somos grupos locales y nacionales de activistas, artistas, ONG, organizaciones sin ánimo de lucro, profesores, padres, científicos y médicos.

Está compuesto por más de 18 grupos activos en Bélgica, Francia, Alemania, Reino Unido, España, Portugal, Argentina, Estados Unidos y Australia. Para ver la lista de grupos miembros, consulte:

<https://subvertisers-international.net/about/members/>



Subvertisers' International apoya políticamente a todos sus miembros en el uso de tácticas no violentas implementadas con el fin de desafiar el sistema publicitario.

No asume responsabilidad legal alguna por las acciones de sus miembros locales.



Acerca de los ZAP Games

Los Juegos ZAP comenzaron en Bélgica en 2020 como una iniciativa de Bruxelles Sans Pub, Liège Sans Pub y Namur Sans Pub.

En las rondas posteriores de los ZAP Games, grupos de todo el mundo han participado en acciones en sus propias ciudades y pueblos.

Para ver las acciones en Bélgica, visita:
www.zapgames.net.

Subvertisers International publicará todas las acciones que se lleven a cabo fuera de Bélgica en:
<https://subvertisers-international.net/action/zap-games/>

¿Qué entendemos por consumismo?

El consumismo tiene varias definiciones, entre ellas:

«La situación en la que se presta demasiada atención a la compra y la posesión de cosas, a menudo cosas que no son realmente necesarias».

Ha sido una característica clave de las economías capitalistas durante más de 100 años, pero se aceleró en la década de 1980. Más allá de lo necesario para sacarnos de la pobreza, la idea de que la adquisición constante de bienes materiales mejorará nuestro bienestar ha sido desacreditada por su impacto medioambiental y su falsa promesa de satisfacción.



¿Qué es el 'détournement'?

«Détournement» es una palabra francesa que significa «desvío» o «secuestro». Es un término popularizado por la Internacional Situacionista a partir de la década de 1950 (de la que Subvertisers International toma prestado nuestro nombre).

Ha sido utilizado por el movimiento anti-publicidad durante décadas y se define como:

«Volver las expresiones del sistema capitalista y su cultura mediática contra sí mismo, como cuando los eslóganes y logotipos se vuelven contra sus anunciantes o el statu quo político».



Historia: ¿Quiénes eran los miembros de la Internacional Situacionista?

Fundada entre 1957 y 1972, la Internacional Situacionista creía que el auténtico deseo humano entraba inevitablemente en conflicto con la sociedad capitalista, y que el aumento del salario de los trabajadores no reducía su explotación. Creían en los consejos obreros y luchaban por crear espacios y situaciones en los que las personas pudieran interactuar sin la carga del «espectáculo» y las mercancías.

Su crítica de los efectos del consumismo y la alienación bajo el capitalismo, tanto en el trabajo como en la vida cotidiana, se ha confirmado. Los situacionistas clave Raoul Vaneigem y Guy Debord presagiaron las redes sociales, la inteligencia artificial y los teléfonos inteligentes, postulando que se avecinaba un profundo estado de alienación y que algún día las personas se tratarían incluso a sí mismas como mercancías. Debord criticó una cultura mediática que encubría la naturaleza opresiva del capitalismo y se infiltraba en los aspectos más básicos de la vida.

Texto adaptado desde Anarchist Review of Books, Spring 2023
<https://www.anarchistreviewofbooks.org/about-this-issue-arb-5-winter-spring-2023/>



La Internacional Situacionista buscaba la alegría genuina en un mundo inundado de canciones publicitarias, accidentes automovilísticos en pantallas gigantes e ilusiones de una vida mejor a través de una fachada mejor, un mundo en el que se protegían los objetos por encima de la vida humana.

“We must abolish the pseudo-needs and false desires which the system manufactures daily in order to preserve its power.”

- Guy Debord

Subverters International

Disfruta de los ZAP Games y comparte
tus acciones con Subverters
International en X / Twitter:

@SubvertersInt

y con el hashtag
#ZAPGames2025

ZAPGAMES



Foto: un ocultamiento temporal de una valla publicitaria en Norwich, Inglaterra, 2022