

ZAP **GAMES**

15. - 28. NOVEMBER 2025

**ZWEI WOCHEN VOLLER KLEINGRUPPENAKTIONEN
GEGEN DIE WERBEMASCHINERIE**

ZAP GAMES



WILLKOMMEN BEI DEN ZAP GAMES 2025.

Bald ist wieder Black Friday – ein jährliches Konsumfest, das uns vom Kapitalismus aufgezwungen wird, und zwischen anderen Kaufrausch-Events wie dem „Amazon Prime Day“ und Weihnachten stattfindet.

Auch wenn unsere Lebenshaltungskosten stetig steigen, die Welt in Plastikmüll versinkt und unsere Häuser mit Elektroschrott überfüllt sind – die Botschaft der Werbetreibenden ist klar:
“Konsumiert weiter”

Im November 2025 laden wir euch ein, kreativ gegen die Außenwerbebranche aktiv zu werden. Gemeinsam wollen wir der Konsumkultur und ihrem Versprechen, dass materieller Besitz glücklich macht, wenn wir nur weiter brav kaufen, Raum wegnehmen – Lasst uns unsere zwischenmenschlichen Beziehungen stärken und den öffentlichen Räume zurückerobern.

ZAP GAMES

Z.A.P. (Zone Anti-Publicité) ist Französisch und steht für Werbefreie Zone. Z.A.P. bildet einen Rahmen, um gegen die Außenwerbebranche aktiv zu werden und ist 2020 in den Straßen Belgiens entstanden.



Foto: Zusammengeklebte Werbeposter bilden einen 400 Meter langen Fußweg

MITMACHANLEITUNG:

1. Um euch Inspiration für neue Ideen zu holen, schaut gerne durch diese Handreichung
2. Bildet eine Bezugsgruppe mit mindestens einer* einem weiteren Freund*in/Genoss*in
3. Werdet aktiv gegen kommerzielle Außenwerbeflächen (analoge und digitale Vitрины etc.) wie auch immer ihr wollt, idealerweise vor dem 28. November (damit wir die Zeit haben, auf eure tolle Arbeit aufmerksam zu machen)
4. Ladet eure Aktion ins Internet unter: www.subvertisers-international.net/ZAP
5. Kommt zur feierlichen Preisverleihung, Details folgen



Foto: Enjoy Your Friends, Birmingham, 2023

ZAPGAMES

Alle sind eingeladen bei den Games teilzunehmen, in welcher Form entscheidet Ihr! Ob ihr Sticker und Klebeband benutzt, um Werbeslogans auf Postern zu entstellen, die Lichter hinter einer Werbefläche ausschaltet, eine Werbevitrine mit Pflanzen begrünt oder Poster an hunderten von Orten in eurer Stadt entfernt, um kommerziellem Konsum in unseren Leben weniger Raum zu geben, ist ganz Euch überlassen.

Denkt dran, eure Aktion zu fotografieren und auf:

<https://subvertisers-international.net/zap-games/> hochzuladen.



Foto. L: "FAST FASHION IS HELL" von RAP Paris (ZAP Games 2024)

R: "Behind the silhouettes, there are people", Valencia, Spain (ZAP Games 2024)

AKTIONS- KATEGORIEN

AKTIONSKATEGORIEN

1. AM SCHÖNSTEN

2. GROß

3. SKULPTUR

4. ÜBERRASCHUNG

5. DIGITALE WERBEFLÄCHEN

6. GRÖßTE ANZAHL AN FLÄCHEN

7. POLITISCHE SUBVERSION

8. AM FAMILIENFREUNDLICHSTEN

Habt ihr schon immer davon geträumt eure kreativen Kunstwerke in der Öffentlichkeit auszustellen? Diese Kategorie ist ein Aufruf an alle Künstler*innen die Straßen zu verschönern! Ob Fotos, Gemälde, Gedichte, Collagen, ... lasst eurer Kreativität freien lauf.



“Bushaltestellen sind
interessantere und
nützlichere Orte als
Museen um Kunst
auszustellen.”
– Banksy, 2001



AKTIONSKATEGORIEN

1. AM SCHÖNSTEN
2. GROß
3. SKULPTUR
4. ÜBERRASCHUNG
5. DIGITALE WERBEFLÄCHEN
6. GRÖßTE ANZAHL AN FLÄCHEN
7. POLITISCHE SUBVERSION
8. AM FAMILIENFREUNDLICHSTEN



Für diejenigen unter euch, die größenwahnsinnig sind, gibt es keinen Mangel an analogen Werbeflächen, Bannern, Planen und energiefressenden Werbebildschirmen in unseren Städten, um euren Hunger nach Großaktionen zu sättigen.

AKTIONSKATEGORIEN

1. AM SCHÖNSTEN
2. GROß
3. SKULPTUR
4. ÜBERRASCHUNG
5. DIGITALE WERBEFLÄCHEN
6. GRÖßTE ANZAHL AN FLÄCHEN
7. POLITISCHE SUBVERSION
8. AM FAMILIENFREUNDLICHSTEN



Kreative Köpfe laden wir ein, das gewohnte Design banaler Werbetafeln neuzudenken: experimentelle Plastiken, DIYs, brutalistische Formen und andere Praktiken von De-Konstruktivismus fallen alle in diese Kategorie.

AKTIONSKATEGORIEN

1. AM SCHÖNSTEN
2. GROß
3. SKULPTUR
- 4. ÜBERRASCHUNG**
5. DIGITALE WERBEFLÄCHEN
6. GRÖßTE ANZAHL AN FLÄCHEN
7. POLITISCHE SUBVERSION
8. AM FAMILIENFREUNDLICHSTEN



Überrascht uns! Bringt uns zum Lachen! Bringt uns zum Träumen! Auf dass die alltägliche Werbefläche zu einer Quelle von Staunen, Neugierde und Abenteuer wird

Diese Kategorie lebt für Witze, Kreuzworträtsel, Einkaufslisten, Challenges, Liebeserklärungen, Omas Rezepte, Horoskope, und was euch sonst noch einfällt.

AKTIONSKATEGORIEN

1. AM SCHÖNSTEN
2. GROß
3. SKULPTUR
4. ÜBERRASCHUNG
5. DIGITALE WERBEFLÄCHEN
6. GRÖßTE ANZAHL AN FLÄCHEN
7. POLITISCHE SUBVERSION
8. AM FAMILIENFREUNDLICHSTEN

ZAPGAMES

Alle, die sich für Digitales begeistern oder Computer-Genies sind, kommt und unterwandert die Welt der Digitalwerbeflächen: eure Nachricht auf einem LED-Screen live und in Farbe, den ganzen Tag dauerbeleuchtet.



Für weniger Technikbegeisterte ist auch jede Form der Umgestaltung oder Intervention mit diesen kolossalen Energiefressern willkommen.

AKTIONSKATEGORIEN

1. AM SCHÖNSTEN
2. GROß
3. SKULPTUR
4. ÜBERRASCHUNG
5. DIGITALE WERBEFLÄCHEN
- 6. GRÖßTE ANZAHL AN FLÄCHEN**
7. POLITISCHE SUBVERSION
8. AM FAMILIENFREUNDLICHSTEN



Du liebst große Zahlen? Alles oder nichts? Wir haben einen extra Preis für die schiere Anzahl an Werbeflächen, die eine Aktion in Angriff nimmt.

AKTIONSKATEGORIEN

1. AM SCHÖNSTEN
2. GROß
3. SKULPTUR
4. ÜBERRASCHUNG
5. DIGITALE WERBEFLÄCHEN
6. GRÖßTE ANZAHL AN FLÄCHEN
7. POLITISCHE SUBVERSION
8. AM FAMILIENFREUNDLICHSTEN



Betrachtet Werbetafeln mal ganz praktisch als Mittel, um Nachrichten in die Öffentlichkeit zu tragen; macht es euch zu eigen, um Aufmerksamkeit für Themen zu erregen, die euch am Herzen liegen. Inspiriert uns dazu, nachzudenken, Dinge zu hinterfragen und zusammenzukommen, um eine nachhaltigere und gerechtere Welt zu schaffen.

1. AM SCHÖNSTEN
2. GROß
3. SKULPTUR
4. ÜBERRASCHUNG
5. DIGITALE WERBEFLÄCHEN
6. GRÖßTE ANZAHL AN FLÄCHEN
7. POLITISCHE SUBVERSION
8. AM FAMILIENFREUNDLICHSTEN



The kids are revolting!

Ein Award für die familien- /
generationenfreundlichste
Intervention.

ZAPGAMES



EINSENDUNG

Geht auf <https://subvertisers-international.net/zap-games/> um eure Aktion hochzuladen.

Oder sendet eine E-Mail an:
info [at] subvertisers-international.net
Mit folgenden Informationen:

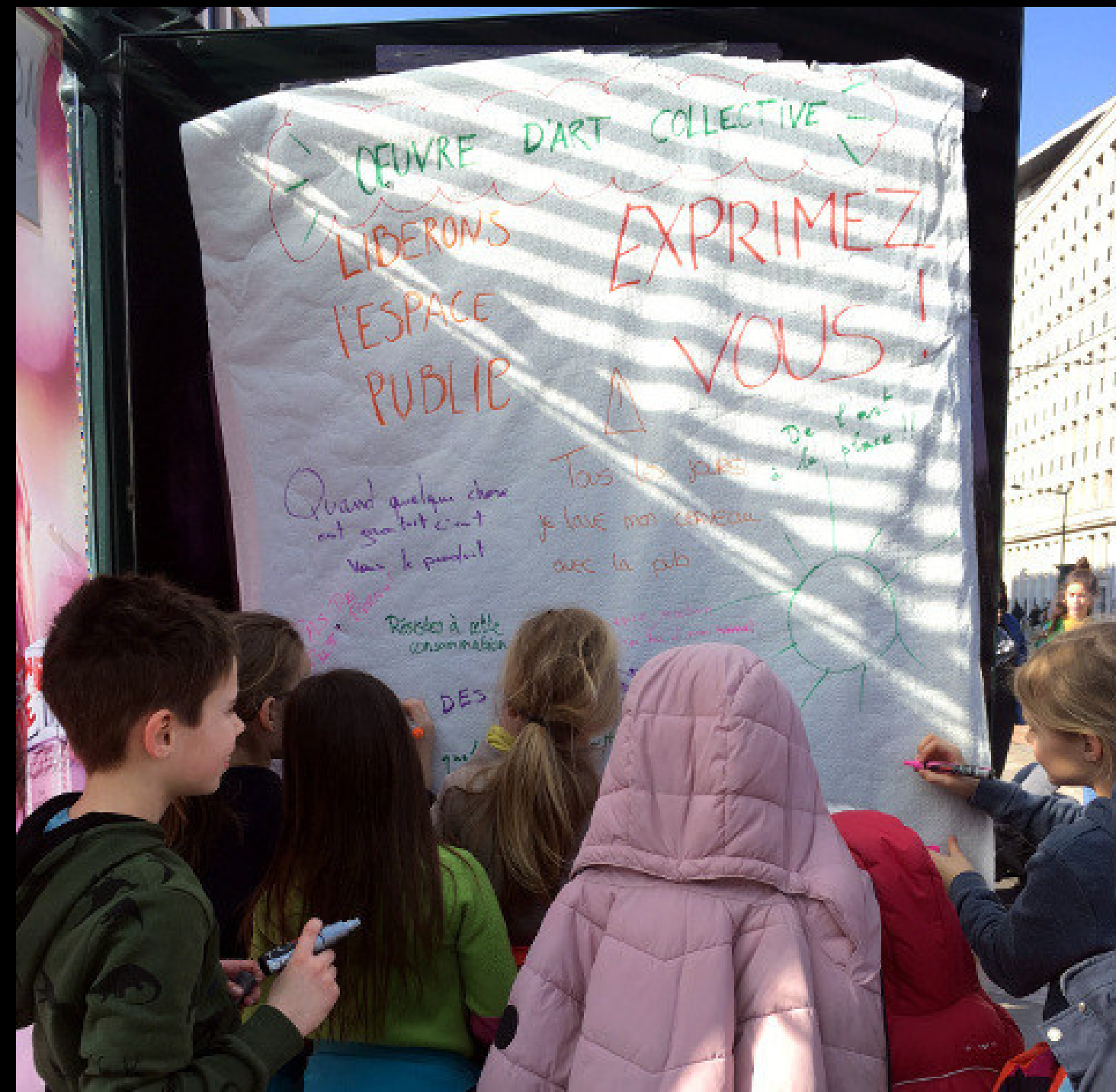
- **NAME DER AKTION**
- **ORT**
- **KURZE BESCHREIBUNG**
- **MINDESTENS EIN FOTO EURES WERKES**

Subvertisers International

Wer wir sind:

The Subvertisers' International ist eine internationale Bewegung die 2017 von Einzelpersonen und Gruppen gegründet wurde, die sich mit den negativen Auswirkungen von Werbung beschäftigen. Wir bestehen aus lokalen und nationalen Gruppen von Aktivist:innen, Künstler:innen, NGOs, Non-Profit-Organisationen, Lehrer:innen, Eltern oder Wissenschaftler:innen.

Aktuell bestehen wir aus über 18 aktiven Gruppen aus Belgien, Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Portugal, Argentinien, den USA und Australien. Hier ist eine Liste der Gruppen: <https://subvertisers-international.net/about/members/>



The Subvertisers' International unterstützt politisch alle Teilnehmenden die in gewaltfreier Form gegen das Problem des Werbesystems vorgehen. Es übernimmt dabei keine rechtliche Haftung für lokale Aktionen.



Über die ZAP Games

Die ZAP Games starteten 2020 in Belgien als Initiative der Gruppen Bruxelles Sans Pub, Liège Sans Pub and Namur Sans Pub.

In den vergangenen ZAP Games, haben Gruppen aus Städten auf der ganzen Welt teilgenommen.

Belgische Gruppen Aktionen sind hier zu sehen:
www.zapgames.net

Alle Einsendungen außerhalb von Belgien werden hier veröffentlicht: <https://subvertisers-international.net/zap-games/>

Was bedeutet Konsumkultur?

Eine von vielen Definitionen:
“die Situation, in der dem Kauf und Besitz von Dingen, die nicht wirklich notwendig sind, zu viel Aufmerksamkeit geschenkt wird”

Konsum ist seit über 100 Jahren fester Bestandteil des kapitalistischen Wirtschaftssystems. Ab den 1980er Jahren hat die ökonomische und gesellschaftliche Bedeutung von Konsum verstärkt zugenommen. Der ökonomische Zwang nach Wachstum und materieller Sättigung in den westlichen Konsumgesellschaften hat die globale Ungleichheit und Ausbeutung von Mensch und Natur verursacht – einhergehend mit Entfremdung, Entpolitisierung und sozialer Vereinsamung.



Was bedeutet 'détournement'?

„Détournement“ ist französisch und steht für „Umleitung“ oder „Entführung“. Der Begriff wurde in den 1950er Jahren von der Situationistischen Internationale verwendet (daher der Name Subvertisers International).

Détournement wird deshalb seit Jahrzehnten von der Anti-Werbe-Bewegung (im deutschsprachigen Raum oft auch „Subversion“) mit folgender Definition verwendet:

"die Umdeutung von Ausdrucksformen des kapitalistischen Systems und seiner Medienkultur gegen sich selbst, durch Slogans und Logos die gegen Unternehmen oder den politischen Status quo gerichtet werden"



Blick in die Vergangenheit: Wer waren die Situationist:innen?

Die Situationistische Internationale wurde zwischen 1957 und 1972 gegründet und vertrat die Ansicht, dass authentische menschliche Wünsche zwangsläufig im Konflikt mit der kapitalistischen Gesellschaft stehen und dass höhere Löhne die Ausbeutung der Arbeiter nicht verringern. Die Situationist:innen glaubten an Arbeiterräte und kämpften für die Schaffung von Räumen und Situationen, in denen Menschen ohne die Last des „Spektakels“ und der Waren interagieren konnten.

Ihre Kritik an den Auswirkungen von Konsum und der Entfremdung im Kapitalismus, sowohl am Arbeitsplatz als auch im Alltag, hat sich bestätigt. Die einflussreichsten Situationisten Raoul Vaneigem und Guy Debord sagten soziale Medien, künstliche Intelligenz und das Smartphone voraus und befürchteten zurecht, dass eine tiefgreifende Entfremdung bevorstehe und die Menschen eines Tages sogar sich selbst als Waren behandeln würden. Debord kritisierte eine Medienkultur, die die unterdrückerische Natur des Kapitalismus verschleiert und alle grundlegenden Aspekte des Lebens dominiert.

Der Text stammt vom Anarchist Review of Books, Spring 2023
<https://www.anarchistreviewofbooks.org/about-this-issue-arb-5-winter-spring-2023/>



Die Situationistische Internationale wollte echte Freude verbreiten in einer Welt, die in Werbemelodien, Autounfällen auf Großbildschirmen und der Fassade der Illusionen eines besseren Lebens versank, einer Welt, in der Gegenstände mehr geschützt wurden als Menschenleben.

“Wir müssen die Pseudobedürfnisse und falschen Wünsche abschaffen, die das System täglich erzeugt, um seine Macht zu erhalten.”

- Guy Debord

mit dem Hashtag
#ZAPGames2025



Foto: Eine überklebte Werbevitrine in Norwich, England, 2022