

# Subverters International



## Convocatoria Subvertir la ciudad 2018

Jornada internacional de acción:  
del viernes 23 al domingo 25 de marzo de 2018

Ciudadanos y artistas de todo el mundo están llevando a cabo acciones para reclamar el espacio público usurpado por las empresas de publicidad exterior. Es un movimiento internacional que lucha contra la industria de la publicidad y busca construir soluciones locales para atender las verdaderas necesidades de las personas y el planeta.

En 2017, Subverters International -una red de colectivos contrapublicitarios- realizó acciones en 40 ciudades<sup>1</sup> de 19 países de todo el mundo (incluidas Buenos Aires, Teherán, Melbourne, Lisboa, París, Madrid, Bruselas, Berlín y Londres) y juntos soñamos con un mundo más allá del consumismo capitalista.

El poder de las empresas multinacionales influye en todos los aspectos de nuestras vidas, a través de nuestras percepciones de los demás y del mundo en el que vivimos: desde cómo nos sentimos con nosotros mismos o con nuestros cuerpos, a nuestra forma de entender el género, la raza y la clase social. La publicidad no sólo nos vende productos, sino que también da forma a nuestras expectativas sobre cómo se genera el sentido de nuestras vidas.

Este año 2018 te invitamos a participar en la segunda jornada internacional de acción, el domingo 25 de marzo<sup>2</sup>, para conectar con grupos de todo el mundo, y así reclamar nuestro derecho a una ciudad de espacios públicos y poder alcanzar un futuro más allá del consumismo.

Si te decides a alterar, reemplazar o eliminar anuncios de grandes empresas; proyectar alguna película o documental; organizar un taller (sean tus tácticas abiertas o clandestinas); este es un día para hacernos visibles en tu localidad y en todo el mundo

---

1 <http://brandalism.ch/the-subverters-international-launches-with-subvertthecity/>

2 Esta fecha celebra el aniversario de la resolución judicial en Francia que señalaba en 2013 que los ciudadanos pueden directamente adoptar medidas contra los soportes publicitarios. Más aquí: <https://subverters-international.net/about/why-the-25th-of-march/>

# Ideas para la acción

## 1. El contra-anuncio

Puedes diseñar e imprimir tu propio cartel para instalarlo en un soporte publicitario corporativo. Aquí tienes unas pautas para hacerlo:

[www.brandalism.ch/wp-content/uploads/2016/12/Brandalism-Guide2.pdf](http://www.brandalism.ch/wp-content/uploads/2016/12/Brandalism-Guide2.pdf)

## 2. Ocultamiento/tapado publicitario:

Cubre temporalmente<sup>3</sup> la publicidad de las empresas con papel en blanco y proporciona bolígrafos para que la gente se exprese.

## 3. Modifica algunos anuncios publicitarios con un rotulador o pegatina bien colocada.

## 4. Organiza una proyección de películas:

Listado de posibles películas aquí: [www.antipub.org/ressources/a-voir/](http://www.antipub.org/ressources/a-voir/)

## 5. Organiza un taller.

Organiza un evento colectivo para diseñar y elaborar obras, comparte tácticas e involucra a los demás en promover la toma de conciencia y la participación.

## 6. Hazle fotos a los anuncios ofensivos

Dínos qué piensas de ellos y tuitea la foto con el hashtag #SubvertTheCity seguido de tu localidad, por ejemplo, #Madrid

## 7. Convoca un acontecimiento público.

A veces, un buen flashmob es la mejor manera de llamar la atención sobre el consumismo y los problemas que crea.

## 8. Escribe un artículo o una carta abierta a algún periódico local.

9. **Debate de forma crítica** con profesionales de la industria publicitaria y escribe sobre ello a los medios de comunicación locales. Dile a tus gobernantes lo que piensas sobre la publicidad.

## 10. ¡O cualquier otra cosa que se te ocurra!

## ¿Cómo puedes compartir tu acción?

Mientras organizáis localmente el fin de semana de movilización, asegúrate de enviar a [info@subvertisers-international.net](mailto:info@subvertisers-international.net) 2 o 3 fotos y un breve resumen de la acción. 5 líneas con quién, qué, cuándo y por qué, puede ser suficiente, pero más siempre es bienvenido. Escríbelo en tu idioma, pero si puedes, agrega una versión en inglés para una mayor difusión. Si nos envías un correo electrónico con 10-20 segundos de video, entonces podremos incluirlo también en un video resumen.

También puedes enviarnos un tuit y conectar con nuestro perfil en Facebook:  
[@SubvertisersInternational](https://www.facebook.com/SubvertisersInternational)