

Subverters International



Call Out:

Subvert The City 2018

Week-end international d'action:
du vendredi 23 au dimanche 25 mars 2018

Partout dans le monde,, des citoyens et des artistes agissent pour se réapproprier l'espace public accaparé par la publicité extérieure des grandes firmes. Cette action s'inscrit dans un mouvement international d'opposition, à l'échelle mondiale, à l'industrie publicitaire, et d'élaboration, à l'échelle communale, de solutions qui répondent aux besoins de la population et de la planète.

En 2017, Subverters International, réseau de groupes anti-publicitaires, a agi dans 19 pays et 40 villes dont Buenos Aires, Téhéran, Melbourne, Lisbonne, Paris, Bruxelles, Berlin, Londres. Ainsi, ensemble, nous avons rêvé d'un monde qui dépasse le capitalisme consumériste.

Le pouvoir des firmes influence chaque aspect de nos vies modernes : la façon dont nous nous percevons nous-mêmes ; nos corps ; notre définition des genres, des prétendues races, de la classe ; jusqu'à notre perception des autres et du monde dans lequel nous vivons. La publicité ne se contente pas de nous vendre des produits, elle formate nos attentes quant à ce qui donnerait un sens à la vie.

En 2018, nous vous invitons à participer au deuxième jour d'action internationale le dimanche 25 mars* et souhaitons, pour ce faire, entrer en contact avec tous les groupes intéressés, dans le monde entier, pour revendiquer nos droits sur la Ville et créer un futur au-delà du consumérisme.

Que vous choisissiez de changer, de remplacer ou de supprimer les publicités des grandes firmes, projeter un film, ou organiser un atelier, que votre tactique soit publique ou clandestine, le 25 mars est le jour qui rendra votre action visible à tous, dans votre commune et dans le monde entier.

* La date anniversaire d'un jugement de 2013 qui a relaxé six Déboulonneurs poursuivis pour avoir écrit des slogans anti-publicitaires à la bombe sur des panneaux JC Decaux.

Idées d'action

1. Publicités remplacées

Vous pouvez vouloir créer et imprimer votre propre œuvre d'art et l'installer dans un espace publicitaire commercial. Voir notre guide ici.

2. Le recouvrement des pubs - vous recouvrez temporairement les pubs avec du papier blanc et fournissez des stylos aux passants pour qu'ils s'expriment sur ce papier.

3. Éditez ou changez des pubs avec un feutre ou des autocollants bien places.

4. Organisez une projection de film: liste de films potentiels ici.

5. Organisez un atelier. Rassemblez un groupe pour une création artistique, pour partager des tactiques et inciter d'autres personnes à s'engager sur la belle route qui mène à promouvoir la prise de conscience et l'engagement.

6. Prenez une photo d'une pub agressive, dites-nous ce que vous en pensez et tweetez votre image sur #SubvertTheCity, suivie de votre localisation (#Madrid par exemple)

7. Mettez en scène une performance publique (happening). Quelquefois une mobilisation éclair bien conçue est la meilleure façon d'attirer l'attention sur le consumérisme et ses conséquences.

8. Écrivez un article court ou une lettre ouverte à votre journal local.

9. Lancer une discussion critique avec des professionnels de l'industrie publicitaire. Écrivez une lettre aux media locaux. Dites à vos élus locaux ce que vous pensez de la publicité.

10. Toute autre action qui vous vient à l'esprit!

Pourquoi rendre compte de l'histoire de votre action?

Pendant que vous vous organisez localement pour le week-end de mobilisation, assurez-vous d'envoyer à info@subvertisers-international.net deux ou trois photos et un court résumé de votre action (cinq lignes disant qui-quoi-quand-pourquoi peuvent suffire, plus est toujours chaleureusement bienvenu. Faites-le dans votre langue, mais, si possible, ajoutez une version anglaise pour une diffusion plus large. Si vous nous e-maillez dix à vingt secondes de captation vidéo, nous pourrons les inclure dans une vidéo commune.

You can also tweet us and join on facebook there: [@SubvertisersInternational](https://www.facebook.com/SubvertisersInternational)
